

# IKONA GALLERY

IKONA GALLERY c/o Ikona Venezia, International School of Photography  
CAMPO DEL GHETTO NUOVO  
CANNAREGIO 2909  
I - 30121 VENEZIA

In occasione dell'ultimo giorno di apertura della mostra *EXPOSED. Daniele Duca*

Ikona Gallery ha il piacere di ospitare il workshop:

**"Carmencita, sei già mia!"**

**Fotografia e pubblicità. Quando la parola non basta più**

relatori: Daniele Duca e Enzo Carli

Venezia, Galleria Ikona Venezia  
Domenica 22 Novembre ore 11

La pubblicità, questa ormai è una verità assodata, fa pienamente parte del nostro quotidiano: jingles che ci entrano in testa e canticchiamo senza rendercene conto, personaggi che diventano così noti da essere ricordati a distanza di decenni, immagini emblematiche di per sé evocative di un marchio, di un concetto. Ma come è nata la pubblicità? Qual' stata la sua evoluzione? Quali sono quei meccanismi su cui fa leva un'immagine pubblicitaria per ancorarsi nella nostra mente? Questa occasione vuole proporsi come occasione di studio per approfondire le origini storiche del media comunicativo pubblicitario, ma anche per confrontarsi circa la contemporaneità del fenomeno, che investe sempre più il campo sociale e culturale. Questa imperdibile occasione avrà come relatori **Daniele Duca**, giornalista, copywriter, fotografo professionista che collabora con le più importanti agenzie italiane di pubblicità e **Enzo Carli**, sociologo, giornalista, teorico della fotografia.

## **Programma:**

- nascita della fotografia
- i supporti che si sono succeduti dall'esordio
- il mutamento dell'immagine fotografica da prodotto elitario a strumento documentale e destinato alle masse
- la riqualificazione della comunicazione e la sua necessità come catalizzatrice nel secondo dopoguerra
- dal manifesto pittorico al manifesto fotografico
- la nascita della televisione
- Il mito nel panorama nazionale ed internazionale: Armando Testa
- l'avvento del Carosello e il contributo fotografico dello one step motion
- dal Carosello allo spot televisivo
- i vari tipi di messaggi nella comunicazione pubblicitaria (understatement, statement e overstatement)
- La fotografia come complemento nello shooting pubblicitario
- Vari esempi
- Discussione con i partecipanti

PER INFORMAZIONI: IKONA VENEZIA ☎ +39 0415289387 ✉ MAIL@IKONAVENEZIA.COM

